



La nouvelle campagne de sensibilisation de l'Agence Nationale de Lutte Contre l'Illettrisme se concentre sur la valorisation des réussites, la célébration de ces premiers pas, comme une célébration sportive, des « petites victoires » qui jalonnent le parcours de ceux qui s'engagent dans une démarche de formation de base.

**L'illettrisme concerne aujourd'hui :
7% de la population âgée de 18 à 65 ans, soit 2 500 000 personnes.**